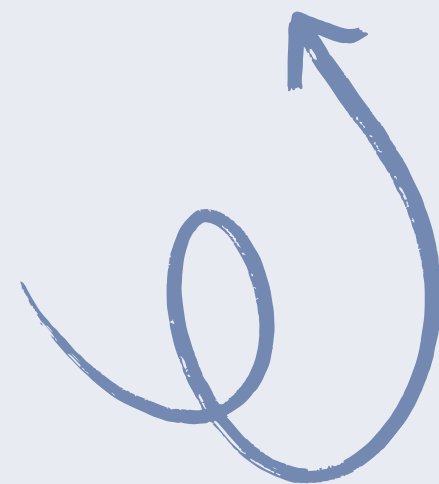


Centro Fitness TMT



Situazione Prima

Buona struttura

Il centro fitness presentava una **buona struttura** e clienti soddisfatti, ma si affidava principalmente a metodi tradizionali di comunicazione, risultando in una bassa acquisizione di nuovi iscritti.

Comunicazione limitata

La comunicazione era prevalentemente tramite **telefono e volantini**, con scarse interazioni online, causando una notevole perdita di opportunità di contatto con potenziali clienti.

Richieste online basse

Nonostante la qualità dei servizi, il centro riceveva **poche richieste online**, mentre il personale spendeva tempo prezioso a gestire comunicazioni manuali, riducendo così la loro produttività.

Automazione per il Successo

Richieste Automate



La **automazione delle richieste** ha semplificato il processo di prenotazione per i clienti.

Chat IA Integrata



L'integrazione della **chat IA** ha fornito risposte immediate e supporto 24/7.

Video di Presentazione



Un **video informativo** ha mostrato i servizi, attirando più iscrizioni e interesse.

+45%

Incremento delle iscrizioni mensili

Questo notevole aumento del **45%** nelle iscrizioni mensili dimostra l'efficacia delle automazioni implementate, facilitando l'accesso e la comunicazione con i potenziali clienti.



Successo

**La Intelligenza Artificiale non
sostituisce il tuo lavoro: ti
restituisce il tempo, l'energia e la
libertà che il lavoro ti ha tolto.**

**Efficacia delle automazioni
implementate**

